



Memoria

Red de Bibliotecas

ÍNDICE

1. UBICACIÓN
2. PRESUPUESTO ANUAL
3. PERSONAL
4. OBJETIVOS Y SERVICIOS
5. ACTUACIONES
 - 5.1 GENERALES
 - 5.2 ACCIONES RELACIONADAS CON TURISMO

1. UBICACIÓN

Biblioteca Central

Pza. SS.MM. los Reyes de España, 3
Tel. 965 855 098
Mail: biblioteca@benidorm.org

Biblioteca Europea / Racò de L'Oix

Av. Juan Fuster Zaragoza. Ed. Acuarium III
Tel. 966 804 781
Mail: bibrincon1@benidorm.org

Biblioplaya de Levante

Av. Madrid, 2
Tel. 965 855 098
Mail: biblioteca@benidorm.org

Biblioplaya de Poniente

Passeig de Colon, 2
Tel. 965 855 098
Mail: biblioteca@benidorm.org

Biblioplaya de La Cala

Av. Vicente Llorca Alós, 23
Tel. 965 855 098
Mail: biblioteca@benidorm.org

2. PRESUPUESTO ANUAL

BIBLIOTECAS Y ARCHIVO		
21 3321 12000	SUELDOS DEL GRUPO A1	32.864,60 €
21 3321 12001	SUELDOS DEL GRUPO A2	13.901,10 €
21 3321 12003	SUELDOS DEL GRUPO C1	116.232,38 €
21 3321 12004	SUELDOS DEL GRUPO C2	8.785,00 €
21 3321 12005	SUELDOS DEL GRUPO E	15.666,00 €
21 3321 12006	TRIENIOS	49.126,06 €
21 3321 12010	SUELDOS, EJERC. ANTERIORES	0,00 €
21 3321 12100	COMPLEMENTO DE DESTINO	107.348,22 €
21 3321 12101	COMPLEMENTO ESPECÍFICO	112.689,06 €
21 3321 12103	OTROS COMPLEMENTOS	0,00 €
21 3321 13000	RETRIBUCIONES BASICAS	49.452,24 €
21 3321 13002	OTRAS RETRIBUCIONES	33.358,08 €
21 3321 15000	PRODUCTIVIDAD	4.204,92 €
21 3321 16001	S.S FUNCIONARIOS	115.575,60 €
21 3321 16002	S.S LABORALES	25.941,60 €
21 3321 16204	ACCIÓN SOCIAL	0,00 €
21 3321 16400	COMPLEMENTO FAMILIAR	1.954,44 €
21 3321 21000	CONSERV. INFRAESTRUCTURAS	58.261,23 €
21 3321 21200	CONSERV. EDIFICIOS	25.000,00 €
21 3321 21300	CONSERV. INSTALACIONES	10.000,00 €
21 3321 21500	CONSERV. MOBILIARIO	11.500,00 €
21 3321 21600	CONSERV. INFORMÁTICA	5.000,00 €
21 3321 22000	MATERIAL OFICINA	8.000,00 €
21 3321 22001	PUBLICACIONES	60.000,00 €
21 3321 22400	SEGUROS	300,00 €
21 3321 22606	REUNIONES-CONFERENCIAS	0,00 €
21 3321 22609	ACTIVIDADES	150.000,00 €
21 3321 22700	SERVICIO LIMPIEZA	44.500,00 €
21 3321 22706	ESTUDIOS-TRAB-TÉCNICOS	28.000,00 €
21 3321 23100	LOCOMOCIÓN DE ÓRGANOS DE GOBIERNO	400,00 €
21 3321 63200	INVERSIÓN EDIFICIOS	0,00 €
		1.088060,53 €

PERSONAL: 428.618'83 euros

ADQUISICIONES BIBLIOGRÁFICAS: 38.258'74 euros

GASTOS DE INVERSIÓN: 30.206'56 euros

OTROS GASTOS CORRIENTES: 83.453'67 euros

3. PERSONAL ADSCRITO AL ÁREA.

Director de Patrimonio Histórico: Antonio Couto de Granja.

Técnico Medio de Bibliotecas (en funciones): Fernando Víctor Mahiques Sáenz.

Técnico Auxiliar de Bibliotecas: Eva Campoy Cuadrado.

Técnico Auxiliar de Bibliotecas: Alicia Mejías Ferrando.

Técnico Auxiliar de Bibliotecas: Gema Martínez García.

Técnico Auxiliar de Bibliotecas: Flora Carmen Ruiz Cuesta.

Técnico Auxiliar de Bibliotecas: Francisco Javier Garrido Túnez.

Técnico Auxiliar de Bibliotecas: Francisco Javier González Yuste.

Técnico Auxiliar de Bibliotecas: Jesús de los Reyes Cano Gras.

Auxiliar de Bibliotecas: Purificación Gómez-Orquín Limón.

Auxiliar de Bibliotecas: Sofía García Rostoll.

Auxiliar de Bibliotecas: Arístides Malcolm Aroca Amorós.

Ordenanza: Francisca Sánchez Rísquez.

4. OBJETIVOS Y SERVICIOS

La Red de Bibliotecas de Benidorm, perteneciente a la Regidoria de Patrimoni Històric, ofrece los servicios de lectura pública atendiendo las necesidades relacionadas con la lectura en su dimensión de información, educación y ocio, tanto de los residentes como de los visitantes de nuestra ciudad.

Por su parte, la Red de Bibliotecas de Benidorm forma parte de la Xarcia de Lectura Pública Valenciana que agrupa prácticamente a la totalidad de bibliotecas públicas de la Comunidad Valenciana y ejerce la supervisión y la coordinación de los procesos técnicos bibliotecarios.

El objetivo principal de la Red de Bibliotecas de Benidorm es el de facilitar el acceso a la cultura y a la información a todos los residentes y visitantes de nuestra ciudad sin excepciones ni limitaciones de ningún tipo.

Para ello, la Red de Bibliotecas ofrece una serie de servicios que durante el año 2018 han arrojado los resultados que a continuación se muestran.

SERVICIOS:

PRÉSTAMO A DOMICILIO

Mediante el **Servicio de Préstamo** a domicilio, los usuarios socios de la Red de Bibliotecas tienen la posibilidad de retirar los ejemplares disponibles en la colección de la Red durante un periodo de préstamo que varía dependiendo del tipo de material retirado.

Durante el año 2018 el volumen total de préstamos realizados en la Red de Bibliotecas de Benidorm ha sido de 52.382 ejemplares prestados, de los cuales 42.545 han sido de material librario (libros y revistas) y 9.837 de materiales especiales (audiovisuales y juegos).

PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO

Este servicio permite a los usuarios de las bibliotecas de Benidorm solicitar un libro que se encuentre disponible en cualquier otra biblioteca de la Xarcia de Lectura Pública Valenciana, siempre de acuerdo con la normativa de la Dirección General del Libro, Archivo y Bibliotecas para este servicio.

Durante el pasado año 2018, la Red de Bibliotecas de Benidorm gestionó un total de 580 peticiones de préstamos interbibliotecarios.

RESERVAS

El servicio de reservas permite a los usuarios solicitar una obra que se encuentre en circulación en un momento determinado. Una vez que esta obra se haya recibido en la biblioteca, el usuario será avisado mediante un SMS a su móvil de que la reserva está disponible ya en la biblioteca y de que puede pasar a por ella en un plazo de dos días laborables.

Durante 2018, se han realizado un total de 3.997 reservas de obras a los usuarios

DESIDERATAS

Por medio de las denominadas "desideratas", los usuarios y usuarias de la Red de Bibliotecas pueden realizar solicitudes de adquisición que, convenientemente valoradas por los técnicos de la biblioteca, son atendidas quedando la obra reservada para el/la solicitante. Durante el año 2018 se atendieron un total de 58 desideratas de usuarios y usuarias de la Red de Bibliotecas de Benidorm.

PRÉSTAMO DE TABLETS

El servicio de préstamo de tablets permite a nuestros usuarios acceder a internet a través de la red wi-fi de la Biblioteca sin necesidad de traer consigo su propio dispositivo.

Durante el 2018, el número total de préstamos de este tipo de dispositivos ha alcanzado la cifra de 535 préstamos.

5. ACTUACIONES.

5.1 Generales

PRESENTACIONES DE LIBROS

“El País Valencià que volem”, a cargo de Pere Beneyto del Grup Compromís. Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Establecer un calendario de actividades de fomento de la lectura.

“El ángel negro”, de Laura Higuera. Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Establecer un calendario de actividades de fomento de la lectura.

“Benidorm 091”, de Manuel Tomás Llinares Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Establecer un calendario de actividades de fomento de la lectura.

“La historia de Saint”, de Daniel Cano Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Establecer un calendario de actividades de fomento de la lectura.

- “La función perdida”, de María García Lliberós Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Establecer un calendario de actividades de fomento de la lectura.

“Mil miserias...y la mía”, de Susana Llorente Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Establecer un calendario de actividades de fomento de la lectura.

“Diario de pensamientos y sentimientos de una loca insumisa y rebelde”, de Sandra Parra Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Establecer un calendario de actividades de fomento de la lectura.

"Pasto de las llamas", de Ángel Puerta Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Establecer un calendario de actividades de fomento de la lectura.

"La estrella de Trapito", de JAMG Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Establecer un calendario de actividades de fomento de la lectura.

"Cuando el alma tiene dos caras", de Doli Pereira Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Establecer un calendario de actividades de fomento de la lectura.

"Sólo una bala", de Eva García Romo Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Establecer un calendario de actividades de fomento de la lectura.

"Y Dios creó al primer vampiro", de Manuel Tomás Llínares Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Establecer un calendario de actividades de fomento de la lectura.

"Unión inquebrantable", de Helena Mabbitt Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Establecer un calendario de actividades de fomento de la lectura.

ANIMACIONES

"Rodolfo el reno", a cargo de La Murga Teatro. Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

"Cuento contado, cuento pintado", a cargo de Dolça y Marisela Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

"Inauguración Verano a l'Hort", a cargo de la Compañía Glau Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

“Descubriendo con Sas y Ris”, a cargo de Compañía M.A. Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

“Cuento de miedo”, a cargo de Emma Lobo Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

“Los sueños de Celia”, a cargo de La Murga Teatro Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

“¿Por qué las cebras tienen rayas?”, a cargo de Ana Canet Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

“Lectura ¡qué aventura!”, a cargo de Beacuentacuentos Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

“Semillas de cuento”, a cargo de Emma Lobo Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

“Aventura en el faro”, a cargo de El Hombre Orquesta Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

“Cuentos para personas iguales y diferentes”, a cargo de Beacuentacuentos Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

“Un regalo diferente”, a cargo de Asoc. Ahoratecuento Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

“La fiestas de las pompas”, a cargo de Animaciones M.A. Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

Actuación de Dani Miquel, el Cantacançons Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

TALLERES

Mandalas Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

Títeres Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

Juegos populares Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

Máquina pin-ball Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

Arcilla Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

Paisaje grupal gigante Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

Atrapasueños Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

Experimento solar Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

Globoflexia Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

Juegos de rol para peques Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

Magia Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

Macramé para niños Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

Saquitos de invierno Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

Pulseras y accesorios Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

Juegos gigantes Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

Papiroflexia Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

Mural 3D gigante Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

Bailar y cantar Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

Flores de papel Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

Cazando monstruos Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

Taller navideño Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

Taller navideño Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

CONCURSOS

El Primer Concurso de Marcapáginas. Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Crear guías de lectura destinadas al público infantil.

CHARLAS EN CENTROS ESCOLARES: Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.3. Potenciar la colaboración con los centros escolares. Acción: Establecer un calendario de visitas a la Biblioteca.

VISITAS ESCOLARES

- IES Bernat de Sarrià Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.3. Potenciar la colaboración con los centros escolares. Acción: Ofertar las exposiciones de las bibliotecas a los distintos centros educativos.

- CEIP Vasco Núñez de Balboa Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.3. Potenciar la colaboración con los centros escolares. Acción: Ofertar las exposiciones de las bibliotecas a los distintos centros educativos.

- CEIP Aitana Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.3. Potenciar la colaboración con los centros escolares. Acción: Ofertar las exposiciones de las bibliotecas a los distintos centros educativos.

- CEIP Bautista Lledó Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.3. Potenciar la colaboración con los centros escolares. Acción: Ofertar las exposiciones de las bibliotecas a los distintos centros educativos.

- CEIP Leonor Canalejas Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.3. Potenciar la colaboración con los centros escolares. Acción: Ofertar las exposiciones de las bibliotecas a los distintos centros educativos.

- CEIP Mestre Gaspar López Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.3. Potenciar la colaboración con los centros escolares. Acción: Ofertar las exposiciones de las bibliotecas a los distintos centros educativos.

- CEIP Els Tolls Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.3. Potenciar la colaboración con los centros escolares. Acción: Ofertar las exposiciones de las bibliotecas a los distintos centros educativos.

- CEIP La Cala Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.3. Potenciar la colaboración con los centros escolares. Acción: Ofertar las exposiciones de las bibliotecas a los distintos centros educativos.

EXPOSICIONES

- "Deseos y anhelos para la Navidad". Exposición de tarjetas con los deseos realizados por el público infantil. Realizada en el hall de entrada de la Biblioteca Central. Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Establecer un calendario de actividades de fomento de la lectura.

- Exposición del I Concurso de Marcapáginas Infantiles Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Establecer un calendario de actividades de fomento de la lectura.

- Exposición de adornos navideños diseñados por el público infantil Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Establecer un calendario de actividades de fomento de la lectura.

ESPECIALES

- Especial "Los Cinco", de Enyd Blyton Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Establecer un calendario de actividades de fomento de la lectura.

- Especial Día de la Mujer Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Establecer un calendario de actividades de fomento de la lectura.

- Especial Novela Erótica Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Establecer un calendario de actividades de fomento de la lectura.

- Especial Recomendaciones de la Biblioteca Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Establecer un calendario de actividades de fomento de la lectura.

- Especial Halloween "Ponte a temblar" Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Establecer un calendario de actividades de fomento de la lectura.

- Especial Cómics Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Establecer un calendario de actividades de fomento de la lectura.

- Especial Roald Dahl Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Establecer un calendario de actividades de fomento de la lectura.

- Especial Navidad Infantil Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Establecer un calendario de actividades de fomento de la lectura.

CONFERENCIAS

"Abordar el cambio con éxito", a cargo del Gabinete Psicosalud Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.4. Garantizar y mejorar el acceso de los colectivos más desfavorecidos. Acción: Establecer contacto con Asociaciones y colectivos de ayuda a los más desfavorecidos.

"Dependencia emocional", a cargo del Gabinete Psicosalud Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.4. Garantizar y mejorar el acceso de los colectivos más desfavorecidos. Acción: Establecer contacto con Asociaciones y colectivos de ayuda a los más desfavorecidos.

"Encuentra tus pensamientos positivos", a cargo del Gabinete Psicosalud Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.4. Garantizar y mejorar el acceso de los colectivos más desfavorecidos. Acción: Establecer contacto con Asociaciones y colectivos de ayuda a los más desfavorecidos.

"En un bosque de cuentos: taller para leer en familia", a cargo de Esperanza Rodríguez Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.4. Garantizar y mejorar el acceso de los colectivos más desfavorecidos. Acción: Establecer contacto con Asociaciones y colectivos de ayuda a los más desfavorecidos.

"El desarrollo psicomotor del niño", a cargo del Gabinete Psicosalud Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.4. Garantizar y mejorar el acceso de los colectivos más desfavorecidos. Acción: Establecer contacto con Asociaciones y colectivos de ayuda a los más desfavorecidos.

"Cómo manejar mis propias emociones y no dejar que me dominen", a cargo del Gabinete Psicosalud Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.4. Garantizar y mejorar el acceso de los colectivos más desfavorecidos. Acción: Establecer contacto con Asociaciones y colectivos de ayuda a los más desfavorecidos.

"Cómo resolvemos nuestros conflictos", a cargo del Gabinete Psicosalud Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.4. Garantizar y mejorar el acceso de los colectivos más desfavorecidos. Acción: Establecer contacto con Asociaciones y colectivos de ayuda a los más desfavorecidos.

"Taller sobre TDAH", a cargo de Pilar Herrero del Centro Despierta Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.4. Garantizar y mejorar el acceso de los colectivos más desfavorecidos. Acción: Establecer contacto con Asociaciones y colectivos de ayuda a los más desfavorecidos.

AUDICIONES

Concierto de Jazz, a cargo de la Unión Musical Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.5. Promover el acceso a la información de los turistas. Acción: Establecer actuaciones de colaboración con el departamento de patrimonio histórico para dar a conocer a los turistas la información y la cultura local.

Concierto de música clásica, a cargo de la Unión Musical Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.5. Promover el acceso a la información de los turistas. Acción: Establecer actuaciones de colaboración con el departamento de patrimonio histórico para dar a conocer a los turistas la información y la cultura local.

Concierto de Jazz, a cargo de S.M. l'illa Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.5. Promover el acceso a la información de los turistas. Acción: Establecer actuaciones de colaboración con el departamento de patrimonio histórico para dar a conocer a los turistas la información y la cultura local.

Concierto de música clásica, a cargo de S.M. l'illa Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.5. Promover el acceso a la información de los turistas. Acción: Establecer actuaciones de colaboración con el departamento de patrimonio histórico para dar a conocer a los turistas la información y la cultura local.

Sábados de Jazz, a cargo de Jesús Martínez Trío Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.5. Promover el acceso a la información de los turistas. Acción: Establecer actuaciones de colaboración con el departamento de patrimonio histórico para dar a conocer a los turistas la información y la cultura local.

Domingos clásicos, a cargo de Trío Clásico Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.5. Promover el acceso a la información de los turistas. Acción: Establecer actuaciones de colaboración con el departamento de patrimonio histórico para dar a conocer a los turistas la información y la cultura local.

Sábados de Jazz, a cargo de Jesús Martínez Trío Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.5. Promover el acceso a la información de los turistas. Acción: Establecer actuaciones de colaboración con el departamento de patrimonio histórico para dar a conocer a los turistas la información y la cultura local.

Domingos clásicos, a cargo de Cuarteto Salzillo Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.5. Promover el acceso a la información de los turistas. Acción: Establecer actuaciones de colaboración con el departamento de patrimonio histórico para dar a conocer a los turistas la información y la cultura local.

Sábados de Jazz, a cargo de Arará Jazz Trío Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.5. Promover el acceso a la información de los turistas. Acción: Establecer actuaciones de

colaboración con el departamento de patrimonio histórico para dar a conocer a los turistas la información y la cultura local.

Domingos clásicos, a cargo de Le Caravan Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.5. Promover el acceso a la información de los turistas. Acción: Establecer actuaciones de colaboración con el departamento de patrimonio histórico para dar a conocer a los turistas la información y la cultura local.

Sábados de Jazz, a cargo de Jesús Martínez Trío Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.5. Promover el acceso a la información de los turistas. Acción: Establecer actuaciones de colaboración con el departamento de patrimonio histórico para dar a conocer a los turistas la información y la cultura local.

Domingos clásicos, a cargo de Event Music Art Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.5. Promover el acceso a la información de los turistas. Acción: Establecer actuaciones de colaboración con el departamento de patrimonio histórico para dar a conocer a los turistas la información y la cultura local.

Sábados de Jazz, a cargo de Arará Latin Jazz Trío Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.5. Promover el acceso a la información de los turistas. Acción: Establecer actuaciones de colaboración con el departamento de patrimonio histórico para dar a conocer a los turistas la información y la cultura local.

Domingos clásicos, a cargo de Scordadúo Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.5. Promover el acceso a la información de los turistas. Acción: Establecer actuaciones de colaboración con el departamento de patrimonio histórico para dar a conocer a los turistas la información y la cultura local.

Sábados de Jazz, a cargo de Jesús Martínez Trío Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.5. Promover el acceso a la información de los turistas. Acción: Establecer actuaciones de colaboración con el departamento de patrimonio histórico para dar a conocer a los turistas la información y la cultura local.

Domingos clásicos, a cargo de Orquestalia Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.5. Promover el acceso a la información de los turistas. Acción: Establecer actuaciones de colaboración con el departamento de patrimonio histórico para dar a conocer a los turistas la información y la cultura local.

Sábados de Jazz, a cargo de Arará Latin Jazz Trío Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.5. Promover el acceso a la información de los turistas. Acción: Establecer actuaciones de colaboración con el departamento de patrimonio histórico para dar a conocer a los turistas la información y la cultura local.

Domingos clásicos, a cargo de Le Hot Ensemble Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.5. Promover el acceso a la información de los turistas. Acción: Establecer actuaciones de colaboración con el departamento de patrimonio histórico para dar a conocer a los turistas la información y la cultura local.

"Navijazz", a cargo de Jesús Martínez Trío Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.5. Promover el acceso a la información de los turistas. Acción: Establecer actuaciones de colaboración con el departamento de patrimonio histórico para dar a conocer a los turistas la información y la cultura local.

"Navidad Clásica", a cargo de Asoc. Amigos de la Música Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.5. Promover el acceso a la información de los turistas. Acción: Establecer actuaciones de colaboración con el departamento de patrimonio histórico para dar a conocer a los turistas la información y la cultura local.

LECTURAS PÚBLICAS

Día Internacional del Libro, y el fallecimiento de Miguel de Cervantes. Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Establecer un calendario de actividades de fomento de la lectura.

Día de les Lletres Valencianes. Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.2. Promover actuaciones de fomento de la lectura. Acción: Establecer un calendario de actividades de fomento de la lectura.

ACCIONES SOLIDARIAS

- Campaña Solidaria de Recogida de Material Escolar en colaboración con Cruz Roja Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.4. Garantizar y mejorar el acceso de los colectivos más desfavorecidos. Acción: Establecer contacto con Asociaciones y colectivos de ayuda a los más desfavorecidos.

-Campaña Solidaria de Recogida de Juguetes en colaboración con Cáritas. Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.4. Garantizar y mejorar el acceso de los colectivos más desfavorecidos. Acción: Establecer contacto con Asociaciones y colectivos de ayuda a los más desfavorecidos.

PROMOCIÓN

Radio Línea estratégica 3- Objetivo Específico 3.5. Establecer contacto con medios de comunicación locales/provinciales. Acción: Analizar y determinar los medios de comunicación en los que promocionar los actos del departamento.

Redes Sociales Línea estratégica 3- Objetivo Específico 3.5. Establecer contacto con medios de comunicación locales/provinciales. Acción: Analizar y determinar los medios de comunicación en los que promocionar los actos del departamento.

1.1 Acciones relacionadas con turismo

Las funciones de las bibliotecas van más allá de dar servicio a su público estable o residente.

Nuestro objetivo es el de acercar los servicios de lectura y ocio a todos los visitantes o turistas que eligen nuestra ciudad como destino.

De acuerdo con este objetivo, la Red de Bibliotecas dispone de tres biblioplayas en las tres playas principales de la ciudad: Poniente, Levante y La Cala. El servicio de estas sucursales de la Red de Bibliotecas, junto con la oferta del Museo Hort de Colon durante los meses de verano, configuran una oferta de ocio para el turista que, a tenor de los datos obtenidos, tiene una muy alta aceptación.

Biblioplaya de Levante: Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.5. Promover el acceso a la información de los turistas. Acción: Promover la colaboración de los servicios que ofrece la Red de Bibliotecas en el lugar de estancia del turista.

Biblioplaya de Poniente: Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.5. Promover el acceso a la información de los turistas. Acción: Promover la colaboración de los servicios que ofrece la Red de Bibliotecas en el lugar de estancia del turista.

Biblioplaya de La Cala: Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.5. Promover el acceso a la información de los turistas. Acción: Promover la colaboración de los servicios que ofrece la Red de Bibliotecas en el lugar de estancia del turista.

Biblioteca Hort de Colon: Línea estratégica 2- Objetivo Específico 2.5. Promover el acceso a la información de los turistas. Acción: Promover la colaboración de los servicios que ofrece la Red de Bibliotecas en el lugar de estancia del turista.