

## **DÍA MUNDIAL DEL TURISMO**

### **Premios Turismo “Ciudad de Benidorm” 2019**

Miembros de la corporación.

Diputado Nacional.

Diputado Autonómico.

Director General.

Cónsul de Grecia.

Premiados y distinguidos en el día de hoy, familiares de Alejandro Guijarro.

Representantes de instituciones, entidades y colectivos, Medios de Comunicación.

Señoras y señores.

Amigas y amigos.

Conmemorar el Día Mundial del Turismo tiene como objetivo fundamental concienciar sobre el valor socio-cultural, económico y político del Turismo. Y este año, la Organización Mundial del Turismo pone el foco acertadamente en el empleo. Porque, muchas veces, ante la magnitud física del fenómeno se difumina la importancia que tiene éste en la generación de empleo.

En Benidorm, bien sabemos lo que es el Turismo y su impacto: el empleo que sostiene, el empleo que genera y su importancia; también su temporalidad. En Benidorm hay momento donde tenemos más personas ocupadas activas que población activa censada. En Benidorm sabemos reconocer la fuerza creadora de empleo y riqueza que supone el turismo: hostelería y servicios.

Por eso el 27 de septiembre y su celebración hoy, es una oportunidad para la reflexión que nos invita a aplicar una visión crítica y de futuro también en el campo de la realidad más inmediata: Benidorm.

El futuro del turismo está en las ciudades, en los destinos y en los servicios que faciliten. Tenemos el mejor de todos: el Sol. Y su principal aliado: nuestras playas. Y con ellas, toda una ciudad de servicios en una apuesta por el futuro y la Felicidad.

En Benidorm, huimos de la métrica del éxito y apostamos por avanzar en el ranking de la calidad, de las posibilidades de ocio y la felicidad, tanto de quienes nos visitan, como de cuantos aquí vivimos.

El turismo no es sólo economía; son relaciones humanas, convivencia, respeto al medio natural, adecuación de la innovación, aplicación de la tecnología, consecución de la accesibilidad, apuesta decidida por la sostenibilidad y aplicación consecuente de la gobernanza.

Hay dos claves más a tener en cuenta en la ecuación del Turismo: la resiliencia, como la capacidad de recuperar el equilibrio, y la educación; educación para el Turismo. Y en ello trabaja con denuedo Benidorm.

Y tenemos de nuestra parte la tecnología y su aplicabilidad. Y como primer Destino Turístico Inteligente Certificado del mundo, estamos en condiciones de usarlas convenientemente en la gestión diaria, para ayudar a residentes y visitantes en el día a día, y conseguir que nada deteriore la experiencia de vivir Benidorm; de disfrutar Benidorm.

Hoy sabemos que en Turismo es clave la gestión de los flujos. La demanda y sus formas de actuar están cambiando.

En estos días, una pincelada en gris empaña la luminosidad de la celebración de este Día Mundial del Turismo y el empleo como objetivo de este año.

El grupo de viajes británico Thomas Cook ha zarandeado, con su quiebra, algunos cimientos del sector. "Problemas estructurales" llaman ahora al no haberse sabido adaptar a la creciente predilección de los turistas de configurar sus vacaciones a través de la Internet.

Ha llegado la era del **turista** que gusta de gestionarse sus viajes y vacaciones. Sólo en el primer trimestre del año ha caído en un 7% la demanda de paquetes turísticos.

Pero el turismo necesita alas: el 82% de los turistas llegan a España por avión. Y aviones, hay.

España y el Reino Unido constituyen el conjunto de comunicación aérea más activo y efectivo entre países. El turismo es artífice de ello. España recibió 82,8 millones de turistas en 2018 y de ellos, **18'5** millones provenían del Reino Unido. Ellos constituyen nuestro principal mercado; nosotros somos su destino líder.

La salida del Reino Unido de la Unión Europea, tanto con acuerdo como sin acuerdo, tendrá un indudable impacto económico y social que gravitará en torno al turismo y a otros ejes: economía, empleo, sanidad, viajes combinados, protección de datos, derechos de residencia y seguridad social. Una nueva etapa en la que debemos seguir trabajando para que la incertidumbre y el desconocimiento no lo envuelva todo.

El 31 de octubre, la nueva fecha dada en abril último, está a la vuelta de la esquina y seguimos pendientes de un fantasma que ya se ha manifestado en el mercado británico con un impacto negativo en viajeros y miles de euros.

Otra cuestión a tener en cuenta es que la recuperación de los países competidores del Mediterráneo es un hecho contrastado.

Por esa y varias cuestiones más, **no podemos estar a favor de gravar al turista y al turismo.**

El impacto en la competitividad de estas tasas que exigen un tratamiento inteligente del tema: se agregan costes y complejidad a una industria que funciona con márgenes muy ajustados, cuando **lo que de verdad se necesita es una política fiscal inteligente sobre el sector.**

Este Ayuntamiento, el de Benidorm, por acuerdo plenario, se posicionó **contra** una **tasa turística** que no deja de ser un nuevo impuesto que grava a los alojamientos turísticos legalmente establecidos y que afectaría negativamente a la competitividad de una industria que genera más del 13% del PIB y del 15% del empleo en la Comunidad Valenciana.

**El Pleno instó al Consell a consensuar con el sector turístico todas las decisiones que se adopten en este ámbito**, al tiempo que hemos de hacer constar hoy y aquí que en la Comunitat Valenciana el turismo interno es de tal magnitud que el 30% de los contribuyentes de este nuevo impuesto sería la propia ciudadanía de la comunidad valenciana en sus vacaciones, con lo que volveríamos a gravar a esa misma ciudadanía.

Luego está la mala comercialización internacional que pudiera propiciar algunas 'huidas' de turistas a destinos más baratos y sin gravámenes.

Hoy queremos, por tanto, agradecer las palabras del Secretari Autonòmic **Francesc Colomer** y del director general **Hérick Campos**: "*La tasa turística no está en la agenda*". Igualmente, las del presidente de la Diputación, **Carlos Mazón**, hoy máximo responsable de la política turística de la Costa Blanca, de rechazo frontal, absoluto y para siempre esta tasa.

Consideramos la política turística como Política de Estado y desde aquí preconizamos que, desde la unión y la coordinación, es de dónde llegan los éxitos. La voluntad de coordinación y de trabajo permanente para alinear estrategias con la Diputación y con la Generalitat, también con el Estado, sus entes y estructuras, marca nuestra forma de actuar en turismo. Benidorm suma y se suma.

Benidorm es bandera del turismo y seguirá flameando a los cuatro vientos referenciando ese lugar de la Costa Blanca donde el sol pasa el invierno, la brisa el verano y la felicidad todo el año.

Benidorm es felicidad y en hacer que siga siéndolo empeñamos nuestra gestión como primer Destino Turístico Inteligente Certificado del mundo. Innovando, acercando la tecnología, consiguiendo la máxima accesibilidad, apostando por la sostenibilidad, confiando en el mundo académico y del sector, en sus posicionamientos y reflexiones y aplicando gobernanza para conseguir la ciudad ideal de residentes y turistas.

Y Benidorm, en una fecha tan señalada, concede sus reconocimientos distinguiendo a personas, instituciones y empresas vinculadas con el turismo, que hubieran destacado por su trabajo y del destino Benidorm.

Así, Benidorm ha querido reconocer la labor de **FITUR**, la Feria Internacional de Turismo de Madrid a la que Benidorm acude, año tras año, a mostrar su potente realidad.

**FITUR** es nuestro principal escaparate nacional y la elección del momento de celebración se nos hace idónea para conmemorar ya, aquí hoy, su 40<sup>a</sup> Aniversario. Agradecerte María Valcárce, directora de **FITUR**, el que nos acompañes esta mañana en Benidorm; nos emplazamos en menos de cuatro meses.

A **SEGITTUR**, con quien apenas hace una semana estábamos en Montevideo trasladando modelos de diagnóstico y planificación estratégica para la región América Latina-Caribe, nuestro agradecimiento por tutelarnos en pos de esa primera certificación DTI y nuestro reconocimiento. Seguimos, Enrique Martínez Marín, presidente, yendo de la mano y avanzando.

Poder distinguir a una empresa local, **Micro-Services** (maicroservisis) es una inmensa satisfacción que elevamos de nivel al hacerlo también por su proyección internacional. Habéis conseguido no sólo posicionarnos con liderazgo en vuestro campo, sino que además posicionáis Benidorm en la calidad y la excelencia en la puesta en valor de sus servicios.

Finalmente, nuestra distinción hacia un funcionario que ha contribuido decisivamente a la mejor imagen de Benidorm. Toda su vida profesional la vinculó a este Ayuntamiento y dejó fluir su imaginación y sus ganas por hacer de Benidorm un referente y una imagen de impacto. Pilar, Patricia, Natalia: ha sido un momento entrañable y emotivo. Es el reconocimiento unánime a una trayectoria vinculada a Benidorm.

También quiero agradecer el esfuerzo de las 27 empresas locales que han accedido a la Distinción SICTED, una apuesta por la calidad que suma, año tras año, más distintivos en la ciudad. La apuesta por la calidad y el compromiso de mantenerla nos hace mejores y más competitivos.

Entregados los premios, reconocidas las distinciones, quiero terminar reivindicando un turismo para las personas: para los turistas, para los residentes y para quienes trabajan en esta, nuestra principal industria en todo el mundo.

Reivindicando un turismo intensivo en conocimiento, responsable con el Medio Ambiente, volcado con la innovación, líder en profesionalidad y calidad de la competitividad. Un turismo que genera desarrollo local, riqueza y empleo.

Un turismo para todos: accesible y sostenible. Un turismo que use la tecnología para mejorar la gobernanza y un turismo que nos dé el trocito de felicidad que todos merecemos.

Feliz Turismo, en el Día Mundial del Turismo.

Toni Pérez  
Alcalde de Benidorm

Benidorm, 30 septiembre 2019

